



CONDITIONS GENERALES DE VENTE

INFORMATIONS GENERALES

1. Le fil est le nom de la salle de spectacle administrée par l'Association LIMACE Ligérienne de Musiques Actuelles.
L'association LIMACE est une association Loi 1901 - Numéro SIRET: 49055067000023 - Code APE : 9001Z -TVA intracommunautaire : fr324905500670
- ayant son siège social au 20 Bd Thiers 42000 SAINT-ETIENNE.

2. Les présentes conditions générales de vente s'appliquent de plein droit à toutes les réservations, achats de billets de spectacles ou événements culturels, achats de cartes d'abonnement à la salle de spectacle le fil, effectués via le site : <https://billetterie.le-fil.com/>

3. Les présentes conditions générales de vente sont susceptibles de modifications sans préavis

BILLETTERIE / TARIFS

4. Le fil définit la quantité de places mises en vente pour chacun des spectacles proposés. Cette quantité est modifiable à tout moment par le fil sans préavis.

5. Les prix des billets sont indiqués en euros toutes taxes comprises. Ils sont exempts de tous frais supplémentaires de gestion, de réservation, de livraison ou de transaction bancaire.

6. Aucune réduction ne sera applicable après le paiement de la commande.

7. Tarifs

Tarifs disponibles en ligne :

Le tarif prévente, plein, unique est le tarif applicable par défaut lors d'une réservation. Le tarif réduit est appliqué aux jeunes de moins de 18 ans, étudiants de moins de 26 ans, titulaires du Pass Région, demandeurs d'emploi, bénéficiaires du RSA et CE partenaires. Chaque acheteur se prévalant d'un tarif réduit devra être en mesure de présenter à l'entrée du fil tout document officiel valide attestant de son appartenance à l'une de ces catégories.

Le tarif abonné filgood est exclusivement réservé aux détenteurs de la carte filgood. Chaque acheteur se prévalant d'un tarif abonné devra être en mesure de présenter sa carte personnelle valide à l'entrée du fil.

Tarifs non disponibles en ligne, et réservables auprès de la billetterie :

Le tarif exonéré filgood est accessible sur le concert coup de cœur du trimestre aux abonnés filgood, dans la limite des places disponibles. Il est réservable par mail auprès de contact@le-fil.com

Les offres promotionnelles : 1 place achetée = 1 place offerte, tarif promo etc. sont réservables au guichet du fil ou par téléphone.

8. L'achat de billet en prévente proposé sur le site de vente en ligne : <https://billetterie.le-fil.com/> est clôturé 60 minutes avant le début de la manifestation. L'acheteur est informé, en temps réel, lors de la passation de sa commande, de la disponibilité des places souhaitées.

9. Chaque billet en vente constitue un droit d'entrée dématérialisé (billet électronique).

10. Pour tout achat sur le site de vente en ligne : <https://billetterie.le-fil.com/> les billets sont instantanément envoyés par mail à l'acheteur après constat de son paiement. Preuves d'achat, ils sont, soit imprimés par l'acheteur, soit téléchargés sur un téléphone mobile permettant l'affichage à l'écran, en conséquence de quoi, l'acheteur devra présenter à l'entrée du fil, le billet ou les billets imprimés par ses soins ou téléchargés sur son téléphone mobile.

Pour tout achat au guichet du fil, 20 Boulevard Thiers à Saint-Etienne, la preuve d'achat sera remise en main propre à l'acheteur.

Les billets de spectacles achetés par téléphone sont à retirer au guichet du fil le soir du spectacle sur présentation d'une pièce d'identité, assortie de justificatif de réduction le cas échéant.

11. Concernant les billets imprimés par l'acheteur, les informations figurant sur le billet ainsi que le code barre doivent être bien lisibles. Les billets illisibles, endommagés, souillés ou imprimés de façon incomplète ne seront pas acceptés et non valables. L'acheteur devra par ailleurs veiller au bon affichage et à la bonne lisibilité des informations sur son téléphone mobile.

12. Le contrôle des billets imprimés ou téléchargés est réalisé par des appareils lecteurs de code barre lors de l'accès à l'évènement pour lequel ils sont valables.

Les billets imprimables sont pourvus d'un code barre unique. Il est impossible d'être admis à l'entrée plusieurs fois avec le même billet. Il est interdit de reproduire, dupliquer ou contrefaire le billet d'une quelconque manière, ou de le mettre à disposition à de telles fins.

Le fil se réserve le droit de refuser l'entrée de la manifestation lorsque plusieurs impressions, reproductions, copies ou imitations d'un billet imprimable sont en circulation et qu'un accès à la manifestation a déjà été concédé préalablement à un détenteur d'une impression du billet imprimable. La personne refusée dans ce cas ne peut exiger un remboursement du prix acquitté, quel qu'il soit.

L'association LIMACE ne saurait être tenue responsable en cas d'achat de billet d'occasion sur Internet, qu'il s'agisse de billets authentiques mais déjà scannés, ou de contrefaçons.

13. La revente des billets achetés auprès du fil est possible et tolérée dès lors qu'elle reste occasionnelle, qu'elle ne relève pas d'une démarche spéculative, et reste limitée à la valeur faciale des billets.

La revente des billets, à un tarif supérieur à sa valeur faciale, est interdite (loi du 27 juin 1919). Il est strictement interdit de contrefaire, dupliquer ou reproduire un billet électronique. La reproduction et l'utilisation de la copie de ce billet sont passibles de poursuites pénales.

14. Conformément à l'article L 121-20-4 du Code de la Consommation, les billets de spectacles, cartes d'abonnement aux spectacles diffusés ou produits par le fil ne font pas l'objet d'un droit de rétractation. Les billets de spectacles ne sont ni repris, ni échangés même en cas de perte ou de vol, sauf en cas d'annulation ou report d'un spectacle. Aucun duplicata du billet ne sera délivré y compris en cas de perte ou de vol

15. Sauf mention contraire, l'ouverture des portes les soirs de spectacles s'effectue 1 heure avant l'horaire indiqué sur les billets. Lors du contrôle de ce billet, il peut vous être demandé de produire un justificatif d'identité, de vous soumettre à une palpation de sécurité et de déposer tout objet non autorisé à la consigne de l'établissement. Le refus de se soumettre à de tels contrôles ne saurait en aucun cas ouvrir le droit au remboursement des billets ou prestations réservées. L'accès aux soirées tardives jusqu'à 5h du matin est interdit aux mineurs.

ABONNEMENT

16. La Carte filgood donne accès au tarif filgood et autres offres à destination des abonnés. Sauf mention contraire la carte d'abonnement est nominative et saisonnière, valable de septembre à août sur les concerts de la saison en cours.

17. Le tarif réduit de 5€ applicable à l'achat de la Carte filgood est exclusivement réservé aux étudiants.

18. Pour tout achat d'une Carte filgood sur le site de vente en ligne <https://billetterie.le-fil.com/> le numéro d'abonné constituant preuve d'achat est automatiquement généré et envoyé par mail après constat de son paiement.

19. La Carte filgood est à retirer les jours suivant l'achat en ligne au guichet du fil selon les jours et horaires de la billetterie ou les soirs de concert.

20. La Carte filgood est nominative, personnelle et incessible, et n'est ni échangeable, ni remboursable, en partie ou en totalité. Aucun duplicata ne sera délivré et toute revente est interdite.

21. La Carte filgood doit être valide à l'entrée du concert. Dans le cas contraire, il pourra être demandé de la renouveler sur place ou bien un complément devra être apporté pour faire correspondre le billet au tarif plein.

PAIEMENT ET DONNEES PERSONNELLES

22. Tout paiement effectué à partir du site <https://billetterie.le-fil.com/> se fait exclusivement par carte bancaire après acceptation par l'acheteur des présentes conditions générales de vente.

23. Le paiement en ligne se fait avec l'interface sécurisée PAYBOX SYSTEMS.

24. Seule l'acceptation du paiement par PAYBOX SYSTEMS vaut validation de la vente et entraîne l'édition des billets et ou numéro d'abonné.

25. Les données personnelles et confidentielles collectées lors des transactions sont exclusivement destinées à la gestion des dossiers billetterie et fichiers abonnés et ne sont à aucun moment destinées à être vendues, commercialisées ou louées à un tiers.

Elles pourront être utilisées par nos seuls services à des fins d'information et **nous** permettent de vous envoyer :

- une newsletter mensuelle, pour ne rien manquer de notre actualité

Ou

- des campagnes ciblées occasionnelles, pour vous informer d'un ou de plusieurs de nos concerts à venir, en fonction du genre musical du concert pour lequel vous avez acheté un billet par le passé.

26. L'acheteur dispose d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition sur ses informations personnelles, en adressant un courrier libellé à l'adresse suivante :

le fil

20 Boulevard Thiers

42 000 Saint-Etienne

ou par courriel à l'adresse contact@le-fil.com

27. En 2022, le fil lance une étude sur les publics des concerts. Le but est ainsi de mieux comprendre les pratiques, les envies de nos spectateurs, ainsi que les freins, dysfonctionnements, réussites dans la proposition du fil.

Ainsi, vous pourrez être amenés à être interrogés les soirs de spectacle via un questionnaire rapide. Par ailleurs, un questionnaire plus complet pourra vous être envoyé via l'adresse à laquelle vous avez acheté vos billets pour un spectacle de la saison en cours. Les données collectées serviront uniquement à l'étude et sont traitées par GECE, institut d'études et de sondage.

Si vous avez des questions concernant l'utilisation et la finalité de cette étude, vous pouvez contacter le fil - 20 Boulevard Thiers , 42 000 Saint-Etienne ou par courriel à l'adresse

contact@le-fil.com

Réservation avec création de compte client

La création de compte vous permet de finaliser votre achat en créant un COMPTE CLIENT réutilisable qui vous permettra ensuite de vous identifier via votre e-mail et un mot de passe personnel pour finaliser vos transactions ultérieures mais aussi mettre à jour vos données personnelles, retrouver votre historique de commandes, factures et carnets d'adresses.

La création de votre compte client implique votre consentement pour la collecte et le traitement des informations demandées : nom / prénom / email / genre / date de naissance / CP / ville.

Ces différentes informations sont collectées conformément à notre intérêt légitime consistant à pouvoir créer et gérer votre compte client qui nous permettra d'expédier votre commande, vous délivrer votre facture, obtenir des informations statistiques et, le cas échéant faire l'objet d'un traitement automatisé ou profilage dans le cadre de notre politique de marketing et afin de vous fournir des services ou offres complémentaires.

Réservation sans création de compte client

La réservation sans création de compte client vous permet de finaliser votre achat en communiquant le minimum d'informations personnelles lors de votre transaction. Elle implique votre consentement pour la collecte et le traitement des informations demandées : nom / prénom / email. Ces différentes informations sont collectées conformément à notre intérêt légitime consistant à pouvoir expédier votre commande, et le cas échéant, vous contacter en cas d'annulation ou report des événements réservés.

DROIT APPLICABLE – LITIGES

27. Les ventes de billets et cartes d'abonnées effectuées sur le site <https://billetterie.le-fil.com/> sont soumises au droit français. En cas de litige, les tribunaux français auront compétence exclusive.

MENTIONS LEGALES

Le fil

Siège social : 20 Boulevard Thiers, 42 000 Saint-Étienne

Editeur de la solution « SoTicket » : SOCOOP / SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE D'INTÉRÊT COLLECTIF c/o La Pépinière de Mai, place du 1^{er} Mai– 63100 Clermont-Ferrand
« la billetterie par Supersoniks » :

Hébergeur du site

GANDI SAS 15 place de la Nation à Paris (75011)